

TERMO DE REFERÊNCIA

CAMPANHAS PREVENTIVAS DE SÃO LOURENÇO DO PIAUÍ.

I - IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

II-ORGANIZAÇÃO DO PROJETO

OBJETIVO GERAL

Melhorar a qualidade de vida da população de São Lourenço do Piauí.

Objetivos Específicos

- Gerar o conhecimento e o entendimento do processo saúde/doecimento da população, e respostas a suas necessidades sendo protagonista mesmo.
- Impulsar ações setoriais e Inter setoriais favorecedoras do desenvolvimento local abertas para participação social e comunitária na produção em saúde
- Estimular mudanças para estilos de vida saudáveis para a prevenção e controle dos fatores de risco e das doenças.

Justificativa

Os cuidados integrais com a saúde implicam ações de promoção da saúde, prevenção de doenças e fatores de risco e, depois de instalada a doença, o tratamento adequado dos doentes. A saúde é amplamente reconhecida como o maior e o melhor recurso para os desenvolvimentos social, econômico e pessoal, assim como uma das mais importantes dimensões da qualidade de vida.

A Conferência Internacional sobre Promoção da Saúde, realizada em Ottawa, no Canadá, em 1986 que estabeleceu uma série de princípios éticos e políticos, definindo os campos de ação. De acordo com o documento, promoção da saúde é o "processo de capacitação da comunidade para atuar na melhoria da sua qualidade de vida e saúde, incluindo maior participação

no controle desse processo”, ou seja, é o protagonismo das pessoas evitando o adoecimento.

A proposta é a intensificação das campanhas no município de São Lourenço do Piauí que visa estimular o desenvolvimento de hábitos, comportamentos e condições de vida que levem indivíduos e comunidades a atingir e preservar o melhor nível de saúde. O desenvolvimento de hábitos, comportamentos e condições de vida saudáveis, dependem do nível de informação, conscientização e motivação dos indivíduos.

Metodologia

- Público-alvo

As pessoas ou grupos de pessoas que estarão envolvidas diretamente no Contexto do objetivo geral do projeto e que serão mobilizadas para participar das atividades planejadas São Lourenço a população em geral da área de abrangência, grupos específicos de hipertensos, diabéticos, gestantes, adolescentes e idosos, mulheres, homens e a população em geral.

Desenhos da operação

Foram feitas reuniões do Conselho Municipal de saúde, onde foram priorizadas os Temas a serem abordados na campanha e ainda se levou em conta o Perfil epidemiológico do Município de São Lourenço do Piauí e a definição no Plano Municipal de saúde e relatórios de plenárias de saúde e conferência municipal de Saúde.

As Ações /Estratégias para promover saúde para cumprir os objetivos Traçados serão reuniões com público em geral e dos grupos específicos como Pacientes com Hipertensão Arterial, Diabetes Mellitus, gestantes, puérperas adolescentes, idosos e a população em geral para abordar temas de

autocuidado, autoestima, bem-estar, higiene pessoal e do meio comunitário, importância da participação na produção de saúde da comunidade, conceito das

doenças, seu tratamento e complicações, as medidas para melhorar a qualidade de vida, exercícios físicos, controle de peso, alimentação saudável, tabagismo, prevenção de uso de álcool, drogas, doenças sexualmente transmissíveis, gravidez, parto, aleitamento materno e outros temas segundo descrição abaixo, com uso de filmes educativos ou outros recursos visuais, esquetes teatrais interpretados pelo mesmo público alvo, rodas de diálogos, palestras, ensino de técnicas de relaxamento, panfletos, demonstração em stands. Campanhas Seleccionadas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

AÇÃO	OBJETVO	PÚBLICO ALVO	VALOR
LOTE 1 - CAMPANHA SAUDE NA PRAÇA. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u>	Atividades de Promoção de saúde e prevenção de doenças realizadas na praça em mutirão.	POPULAÇÃO EM GERAL	R\$ 25.720,00
LOTE 2 - CAMPANHA DE INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u>	Mobilizar as gestantes, Puérperas, parceiros e familiares a Incentivar a prática do aleitamento materno.	gestantes/puérperas/parceiros familiares.	R\$ 14.460,00
LOTE 3 - CAMPANHA SETEMBRO AMARELO. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u>	Mobilizar a população e profissionais quanto a prevenção do suicídio.	População em Geral e profissionais de saúde.	R\$ 13.010,00
LOTE 4 - CAMPANHA AÇÕES (ATENDIMENTOS DE SAÚDE E PALESTRAS INTINERANTES (ZONA RURAL E BAIROS). <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u>	Descentralizar todas as ações e serviços de saúde para zona rural, com prestação dos serviços de saúde nos Postos de Saúde dos Povoados Riachinho da Salgada, Queimada da Roça, Buenos Aires, Lagoa das Vacas, Angico Torto e Ingazeira.	população em geral	R\$ 21.720,00

<p>LOTE 5 - OUTUBRO ROSA. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Incentivar as mulheres a cuidarem da saúde com foco na prevenção do CA de Mama e de útero.</p>	<p>População em geral e as mulheres.</p>	<p>R\$ 28.170,00</p>
<p>LOTE 6 - CAMPANHA NOVEMBRO AZUL. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Incentivar os homens a cuidarem da saúde com foco na prevenção do CA Próstata..</p>	<p>População em geral e os Homens.</p>	<p>R\$ 38.270,00</p>
<p>LOTE 7 - CAMPANHA DEZEMBRO VERMELHO . <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Incentivo a homens e mulheres a se cuidarem da saúde sexual e reprodutiva e prevenção de DSTS.</p>	<p>População em geral</p>	<p>R\$ 19.360,00</p>
<p>LOTE 8 - CAMPANHA DE BUSCA ATIVA COM MULTIRAO DO DIABETES E HIPERTESÃO. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Captação de atendimento multidisciplinar a pacientes hipertenso e diabeticos, ação preventiva de grande impacto</p>	<p>População em geral</p>	<p>R\$ 21.210,00</p>
<p>LOTE 9 - CAMPANHA BUSCA ATIVA DE PREVENÇÃO DE CÂNCER DO COLO DO ÚTERO. <u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Captação e incentivo preventivo para mulheres</p>	<p>Mulher de 25 a 64 anos</p>	<p>R\$ 24.610,00</p>

<p>LOTE 10 - CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE GESTANTES NO PROGRAMA PREVINE BRASIL.</p> <p><u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Incentivo ao planejamento familiar e capacitação de atendimento de gestantes em tempo abto para realizar um prenatal com mas de 7 consulta em toda gestação</p>	<p>Mulher em idade fértil e gestantes</p>	<p>R\$ 18.710,00</p>
<p>LOTE 11 - CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE CRIANÇAS DE 2 A 5 ANOS, PARA SE VACINAR DE POLI E PENTA (PROGRAMA PREVINE BRASIL).</p> <p><u>“Exclusivo para ME, MEI e EPP”</u></p>	<p>Prevenir contra difteria, tétano,coqueluche, Haemophilus influenzae tipo (Hib) e poliomielite.</p>	<p>Crianças de 2 a 5 anos</p>	<p>R\$ 15.910,00</p>

Orçamento total R\$ 241.150,00 (Duzentos e quarenta e um mil e cento e cinquenta reais).

LOTE 1 - CAMPANHA SAÚDE NA PRAÇA - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

Item	Especificação	Unidade de fornecimento	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
3	Carro de som	Horas	12	R\$ 50,00	R\$ 600,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissionais para apoio logístico do evento	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
7	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
8	Profissional para orientar a prática de atividades física	h/aula	3	R\$ 250,00	R\$.750,00
9	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
10	Profissional para aplicação de práticas integrativas	H/Técnica	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
11	Profissional para realização de teses de tipagem sanguíneas.	H/Técnica	8	R\$ 100,00	R\$ 800,00
12	Profissionais para realizar oficinas nas escolas e nos grupos de fortalecimento de vínculos para produção de trabalhos para exposição nas barracas sobre as temáticas(dengue/trânsito/alimentação saudável/prática de atividade física/meio ambiente e saúde bucal)	H/Técnica	15	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00
13	Profissionais para realizar rodas de conversa sobre as temáticas:(Doenças crônicas) no espaço de diálogo do evento.	H/Técnica	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
15	Sistema de Sonorização completo	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00

16	Notebook	Diária	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
17	Projeter de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	8	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00
18	Aluguel de Tendas	Unidade	5	R\$ 350,00	R\$ 1.750,00
19	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
20	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
21	Despesa com deslocamento de profissionais(São Lourenço Raimundo-São Lourenço Braz/São Lourenço São Lourenço Raimundo)	Frete	8	R\$ 70,00	R\$ 560,00
22	Passagens para oficineiro das atividades na escola	unidade	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
23	Alimentação para profissionais	unidade	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
24	Hospedagem para profissionais	Diárias	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00
TOTAL					R\$ 25.720,00

LOTE 2 - CAMPANHA AGOSTO DOURADO - "Exclusivo para ME, MEI e EPP"

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUT	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto nas UBS.	Unidade	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
2	Vinhetas	Unidade	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3	Carro de som	Horas	12	R\$ 50,00	R\$ 600,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e Cartilhas.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissionais para rodas de conversa .	H/Técnica	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
10	Projeter de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	230	R\$ 7,00	R\$ 1.610,00
12	Alimentação para profissionais	Unidade	25	R\$ 40,00	R\$ 1000,00
13	Material promocionais para gestantes	Unidade	110	R\$ 20,00	R\$ 2.200,00
14	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
TOTAL					R\$ 14.460,00

LOTE 3 - CAMPANHA SETEMBRO AMARELO - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUT	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto nas UBS.	Unidade	2	R\$ 350,00	R\$ 700,00
2	Vinhetas	Unidade	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3	Carro de som	Horas	12	R\$ 50,00	R\$ 600,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e Cartilhas.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissional especializado em Psicologia	H/Técnica	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
10	Projeter de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	200	R\$ 7,00	R\$ 1.400,00
12	Alimentação para profissionais	Unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
13	Material promocionais para campanha	Unidade	80	R\$ 20,00	R\$ 1.600,00
14	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
TOTAL					R\$ 13.010,00

LOTE 4 - CAMPANHA SAÚDE INTINERANTE - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUT	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual da Campanha	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	10	R\$ 150,00	R\$ 1.500,00
3	Carro de Som para veicular avisos nas localidades	horas	36	R\$ 70,00	R\$ 2.320,00
4	Frete de Carro utilitário para apoio do evento	Diária	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
5	Profissional para elaborar o projeto de planejamento das ações.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
6	Profissionais para organização, mobilização e coordenação e apoio do evento)	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
7	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
8	Profissionais para realizar palestras/oficinas/rodas de conversa.	H/Aula	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	05	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
10	Sistema de Sonorização completo	Diária	5	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
11	Despesas com deslocamento de profissionais	Unidade	DIV	R\$ 800,00	R\$ 800,00
12	Alimentação para profissionais	Unidade	20	R\$ 40,00	R\$ 800,00
13	Despesa com lanche e água para participantes	unidade	500,00	R\$ 7,00	R\$ 3.500,00
14	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
TOTAL					R\$ 21.720,00

LOTE 5 - CAMPANHA OUTUBRO ROSA - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

Item	especificação	Unidade de fornecimento	QT	valor unitário	valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3	Carro de som	Horas	10	R\$ 50,00	R\$ 500,00
4	Profissional Conteudista para elaborar o projeto de planejamento das ações da cartilha.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
5	Profissional para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação.	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
6	Profissionais para organização/decoração e operacionalização do evento e nas UBS.	H/Técnica	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00
7	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
8	Profissionais para ministrar palestra (rodas de conversa)sobre os temas (climatério, câncer de mama, câncer de colo de útero e pré-natal) Orientação para auto exame da Mama.	H/Aula	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Exames de Ultrassonografia	Unidade	80	R\$ 120,00	R\$ 9.600,00
10	Profissionais para realizar oficinas com adolescentes nas escoas sobre auto exame das mamas.	H/Aula	16	R\$ 200,00	3.200,00
11	camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
12	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	01	R\$ 300,00	R\$ 300,00
13	Sistema de Sonorização completo	Diária	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
14	Despesa com deslocamento de profissionais	DIV	DIV	DIV	R\$ 700,00
15	Alimentação para profissionais palestras//som/decoração/organização/fo tos	Unidade	18	R\$ 40,00	R\$ 320,00
16	Hospedagem para o profissionais	Diária	6	R\$ 100,00	R\$ 600,00

17	Despesas com água e lanche par os profissionais de saúde envolvidos no projeto e participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
18	Despesas com outros promocionais(laços, brindes etc. com o tema)	DIV	DIV	DIV	1.500,00
TOTAL					R\$ 28.170,00

LOTE 6 - CAMPANHA NOVEMBRO AZUL - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

Item	especificação	Unidade de fornecimento	Quantidade	valor unitário	valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	3	R\$ 150,00	R\$ 450,00
3	Carro de som	Horas	10	R\$ 50,00	R\$ 500,00
4	Profissional Conteudista para elaborar o projeto de planejamento das ações da cartilha.	H/Técnica	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
5	Profissional para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação.	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
6	Profissionais para organização/decoração e operacionalização do evento e nas UBS.	H/Técnica	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00
7	Exames de de ultrassonografia da prostata	Unidade	80	R\$ 120,00	R\$ 9.600,00
8	Profissionais para ministrar palestra (rodas de conversa)sobre os temas .	H/Aula	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Profissional especializado em Urologia para realização de consultas.	Unidade/Consulta	80	R\$ 200,00	R\$ 16.000,00
11	camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
12	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	01	R\$ 300,00	R\$ 300,00
13	Sistema de Sonorização completo	Diária	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
15	Alimentação para profissionais palestras//som/decoração/organização/fotos	Unidade	18	R\$ 40,00	R\$ 320,00
16	Hospedagem para o profissionais	Diária	6	R\$ 100,00	R\$ 600,00
17	Despesas com água e lanche par os profissionais de saúde envolvidos no projeto e participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
TOTAL					R\$ 38.270,00

LOTE 7 - CAMPANHA DEZEMBRO VERMELHO - “Exclusivo para ME, MEI e EPP”

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	6	R\$ 150,00	R\$ 750,00
3	Carro de som	Horas	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissionais para rodas de conversa nas comunidades	H/Técnica	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
10	Projektor de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
12	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
13	Alimentação para profissionais	unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
14	Exames, teste rapido de sífles e HIV	Unidade	150	R\$ 25,00	R\$; 3.750,00
TOTAL					R\$ 19.360,00

LOTE 8 - CAMPANHA DE BUSCA ATIVA COM MULTIRAM DO DIABETES E HIPERTESOM -
“Exclusivo para ME, MEI e EPP”

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	6	R\$ 150,00	R\$ 750,00
3	Carro de som	Horas	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissionais para rodas de conversa nas comunidades	H/Técnica	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
10	Projektor de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
12	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
13	Alimentação para profissionais	unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00

14	Exames da hemoglobina glicada	unidade	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
15	Banner	Unidade	2	R\$ 300,00	R\$; 600,00
TOTAL					R\$ 21.210,00

LOTE 9 - CAMPANHA BUSCA ATIVA DE PREVENÇÃO DE CÂNCER DO COLO DO ÚTERO - "Exclusivo para ME, MEI e EPP"

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	6	R\$ 150,00	R\$ 750,00
3	Carro de som	Horas	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$.500,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissionais para rodas de conversa nas comunidades	H/Técnica	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
10	Projetor de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00

12	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
13	Alimentação para profissionais	unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
14	Exames citopatológico do colo do útero	unidade	150	R\$ 60,00	R\$ 9.000,00
15	Banner	Unidade	2	R\$ 300,00	R\$; 600,00
TOTAL					R\$ 24.610,00

LOTE 10 - CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE GESTANTES NO PROGRAMA PREVINE BRASIL - "Exclusivo para ME, MEI e EPP"					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00

2	Vinhetas	Unidade	6	R\$ 150,00	R\$ 750,00
3	Carro de som	Horas	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
7	Profissional para realizar registro fotográfico e filmagem produzir CD e DVD	Diária	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
8	Profissionais para rodas de conversa nas comunidades	H/Técnica	10	R\$ 250,00	R\$ 2.500,00
9	Sistema de Sonorização completo	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
10	Projeter de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
11	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
12	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
13	Alimentação para profissionais	unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
14	Faixa	Unidade	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
15	Banner	Unidade	7	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00
TOTAL					R\$ 18.710,00

LOTE 11 - CAMPANHA BUSCA ATIVA NA CAPTAÇÃO DE CRIANÇAS DE 0 A 5 ANOS, PARA SE VACINAR DE POLI E PENTA (PROGRAMA PREVINE BRASIL) - "Exclusivo para ME, MEI e EPP"

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE FORNECIMENTO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	Valor total
1	Criação de identidade visual do projeto.	Unidade	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Vinhetas	Unidade	6	R\$ 150,00	R\$ 750,00
3	Carro de som	Horas	20	R\$ 50,00	R\$ 1.000,00
4	Profissionais para elaborar o plano de Mídia e operacionalizar a divulgação e elaborar o conteúdo dos Banners e folders.	H/Técnica	20	R\$ 100,00	R\$ 2.000,00
5	Profissionais para organização e operacionalização do evento.	H/Técnica	16	R\$ 100,00	R\$ 1.600,00
6	Profissional para elaborar relatório	H/Técnica	5	R\$ 100,00	R\$ 500,00
7	Sistema de Sonorização completo	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
8	Projeter de Multimídia/Data Show com Tela.	Diária	5	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
9	Despesas com Lanche e água para os participantes.	Unidade	300	R\$ 7,00	R\$ 2.100,00
10	Camisetas	Unidade	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00
11	Alimentação para profissionais	unidade	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
12	Faixa	Unidade	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
13	Banner	Unidade	7	R\$ 300,00	R\$ 2.100,00
TOTAL					R\$ 15.910,00

O Valor total orçado para o Pregão é de R\$ 241.150,00 (Duzentos e quarenta e um mil e cento e cinquenta reais).